

DESCRIPCIÓN

Hacemos visible la gestión RSE de las empresas a través de una estrategia de marketing para hacer notar que las empresas no solo realizan aportes económicos a un sector vulnerable, sino que hay una gestión sólida de RSE basada en ISO 26.000

VENTAJAS

Demostrar ante el cliente, la autoridad y la sociedad en general que la empresa se preocupa de establecer sus gestiones en el marco de un desarrollo sustentable, el cual va en directo apoyo a las comunidades cercanas o directamente relacionadas con el desarrollo productivo; con el objeto de buscar el beneficio mutuo en el desarrollo del proyecto.

Las normas ISO aportan soluciones y logran beneficios para todos los sectores económicos. La RSE, encaja en esta estrategia de ISO al desarrollar normas relevantes para mercados globales que ayudan a crear un mundo sostenible.

ISO 26.000

En el año 2001 ISO estudió la posibilidad de desarrollar una norma RSE, luego en 2004 se constituyó un grupo de trabajo para el proyecto, dando forma a lo que hoy conocemos como ISO 26.000. El grupo estaba compuesto por expertos de seis principales agrupaciones de partes interesadas, tales como: Industria, Gobierno, Trabajadores, Consumidores, ONG, Investigación y otros; se procuró un equilibrio geográfico y de género de los participantes.

El 1 de noviembre de 2010 se publicó a nivel mundial la norma, la cual fue aprobada con un 93,5% de votos favorables. Chile participó de este proceso a través de su Comité Espejo liderado por el INN, participaron más de 60 organizaciones representativas de las 6 categorías de partes interesadas. En Chile la norma fue integrada como NCh 26.000:2010

ISO 26.000 se complementa con otros instrumentos y guías, como por ejemplo: los de la OCDE, Global Reporting Initiative y Pacto Global de Naciones Unidas.

Objetivo de ISO 26.000

Ayudar a las organizaciones a pasar de las buenas intenciones, a las buenas acciones.

RSE

+ INFORMACIÓN



+ 56 9 9089 1427



+ 56 2 2275 6512



contacto@qadrante.cl



www.qadrante.cl

Responsabilidad Social – Empresarial

Metodología:

Desarrollamos una intervención basada en un diagnóstico de la situación actual de la organización en materias de Responsabilidad Social Empresarial; en función de los resultados y la visión estratégica de la empresa articulamos una un **Plan de Desarrollo RSE**, que contempla las siguientes acciones:

- ❑ Generación, desarrollo y fortalecimiento de emprendimiento social.
- ❑ Asesoría y apoyo en el desarrollo de microempresa familiares (MEF).
- ❑ Asesoría y apoyo a las empresas, municipalidades y organizaciones en general a establecer mecanismos para la inclusión de las comunidades y los grupos de interés (accionistas, clientes, empleados, proveedores, gobierno, ciudadanía) a fin de cumplir con su responsabilidad social, económicas, ambientales y éticas.



Materias Fundamentales RSE

1. Gobernanza Organizacional
2. Derechos Humanos
3. Prácticas Laborales
4. Medio Ambiente
5. Prácticas Justas de Operación
6. Asuntos de Consumidores
7. Participación Activa y Desarrollo de la Comunidad